



内部統制に関する業務の効率化を目指し 基幹システムを刷新！

【カー用品業界動向】

カー用品のトレンドは環境性・安全性・機能性・利便性がキーワードとなっている。環境性では「低燃費」を切り口とした環境タイヤ、CO2の排出量を抑制するエコルート検索機能を高めたカーナビなど多く発売されているほか、車の長寿命化につながる製品にも関心が集まっている。安全性ではカメラやセンサーとカーナビなど電子機器が連動する機能により安全運転をアシストする商品の市場投入が進んでいる。機能性・利便性に関しては、普及が著しいスマートフォン関連商品の売上が堅調に推移しており、今後の動向に期待したい。

B株式会社様

業種：製造業(自動車用品製造)

業務：企画・製造・販売

製品：自動車用品

B株式会社様は長年使用してきた基幹システム(販売管理)をこの度刷新した。理由は、ハードウェア機器の老朽化、最新のオープン環境にそぐわない、取引先様との関係から内部統制の強化の必要性等々を考えて、単純な入替えではなく将来を見据えた基幹システムの構築を目指す事となった。



◇課題/システム化の目的

基幹システムの構築にあたりB株式会社様社内で現場を含めて検討し課題の洗い出し等を行い下記の目標設定を行った。

- ①事業環境の変化(輸出入など)に迅速に対応できるようにする
- ②販売管理業務と生産管理業務(EXCEL)の分散による非効率化をなくす
- ③経営管理視点からの経営分析のスピード化を図る
- ④得意先様よりEDIでの受発注要請に対応する

◇導入を決めた(ポイント)

色んな生産管理パッケージを見てきたが、弊社(NEC販売特約店、電脳工場サポートパートナー)より御提案した「Factory-ONE 電脳工場MF」が選定されました。

選定理由として3つ

- ①販売から生産・出荷まで一気通貫が可能なパッケージである
- ②オープンソースであることからお客様独自に機能追加変更等が可能である
- ③豊富な導入実績を有するパッケージである

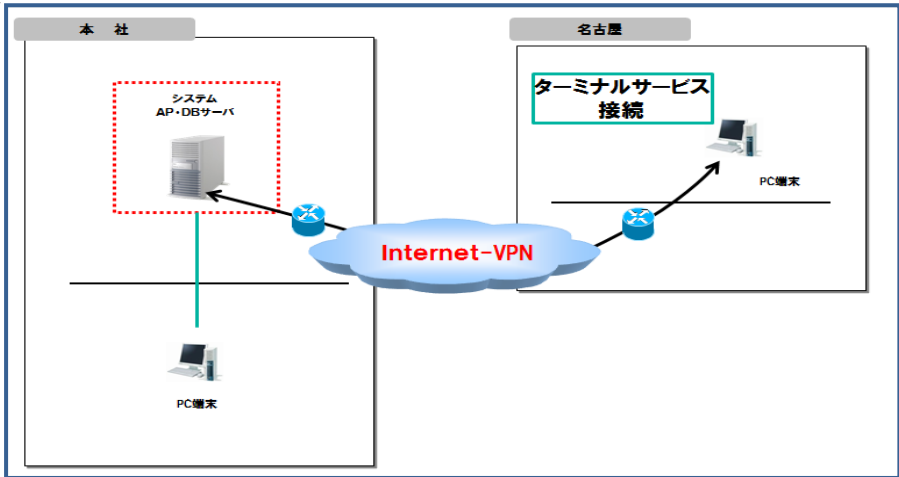
又、デモンストレーションを業務の流れに合わせた説明で解り易く好印象を頂けた。ハードウェア、ソフトウェアの導入からサポートまで一貫したサポートができるベンダであることも決定要因であった。

◇導入効果

導入作業はお客様のご協力の元に計画通りに推移し当初の予定通りに4月より本番スタートできた。生産管理を導入する事で精度の高い原価が把握できるようになった。又、得意先様からの内部統制化要請にも対応する仕組みを作る事が出来た。経営分析もデータベースよりSkyLinkを活用し必要なデータを抽出しEXCELで加工/分析する事で経営者向け資料の作成を短時間できるようになった。

◇システム構成

小規模なクライアントサーバシステムを実現。工場が遠地である事からターミナルサービスを導入。



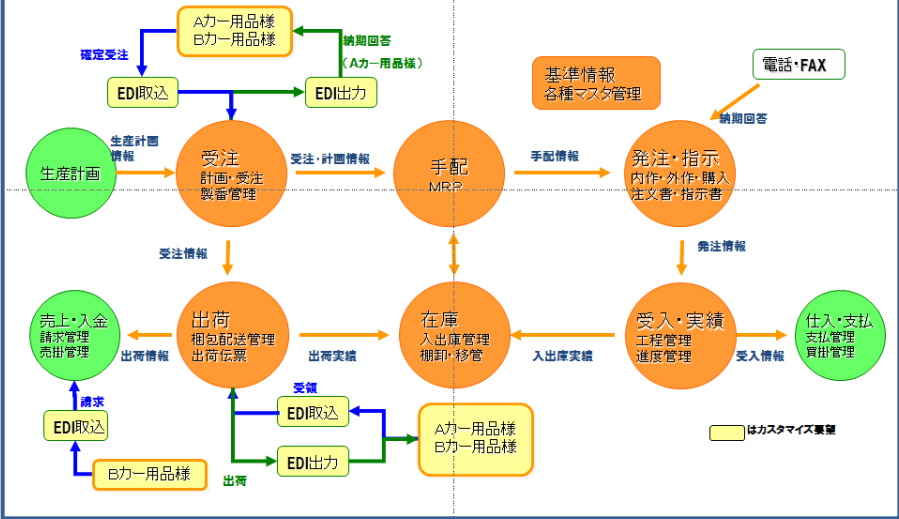
◇システム概要

自動車部品の受注から出荷、売上計上及び発注から受入、仕入計上までの機能を対象とすることで一気通貫なシステムを実現する事ができ全体最適化へもつなげた。お客様とのデータ連携については、EDI取引となっているが電脳工場では非標準である事から受注取込、納期回答、売上出力、受領取込部分をカスタマイズ対応し導入した。



システム概要図

自動車部品の受注から出荷、売上計上及び発注から受入、仕入計上までの機能を対象とします。また、Aカー用品様及びBカー用品様のEDI連携システムの処理を行います。



〈お知らせ〉



2014/3/14 Release

『Factory-ONE 電脳工場MF』が機能も装いも新たにメジャーバージョンアップ。使いやすさ、わかりやすさを向上しデータ精度向上・システム操作時間短縮に貢献します。

【コンセプト】

『わかりやすく』、『お客様のことばで』、『使いやすく』、『漏れのなく正確に』、『望むかたちで』

〈お問合わせ〉

NEC 販売特約店
日本通信株式会社

<http://www.ntk-network.co.jp>

本社
東京都港区芝4-11-4 ハラビルⅡ9階
TEL 03(3451)2391、FAX 03(3451)2342
ICTソリューション本部
千葉県船橋市本町7-25-8
TEL 047(460)3921、FAX 047(460)3955

〈担当〉